

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti a stavu jejího majetku za rok 2018

Představenstvo Slavia pojišťovny a.s. se v roce 2018 prioritně zaměřovalo na další posílení efektivity rozvoje pojišťovny. Zároveň muselo věnovat pozornost i implementaci změn týkajících se s novou legislativou měnící pravidla distribuce pojištění a vývoje produktů. Díky dalšímu rozvoji obchodní strategie a udržování pevných vztahů s obchodními partnery se společnost v uplynulém roce podařilo implementovat několik nových produktů a tím zlepšit svoji nabídku jak pro klienty, tak i obchodní partnery. Základem celého úspěchu byla svědomitá a nepřetržitá práce celého týmu, která má vždy jasný cíl – spokojeného klienta. Pravidelné obchodní akvizice současně zaznamenaly posílení spolupráce s makléřskými společnostmi a došlo k nárůstu poptávky po spolupráci s naší pojišťovnou. Taktéž v roce 2018 pak Slavia pojišťovna pokračovala v naplánované marketingové strategii podporující zviditelnění produktového portfolia a zdůrazňující tradiční českou značku. Novinkou v této oblasti bylo spoluzaložení a podpora sportovního klubu Slavia pojišťovna sport tým.

V průběhu roku pojišťovna inovovala produktovou řadu v oblasti cestovního pojištění a zdravotního pojištění cizinců. V obou případech byly produkty upraveny tak, aby ještě lépe vyhovovaly potřebám zákazníků pojišťovny. Zároveň došlo k úpravám cenotvorby produktu autopojištění, a to jak individuálního, tak i flotilového tak, aby společnost reagovala na stále rostoucí náklady na pojistné události v této oblasti. Výraznou proměnou prošla mobilní aplikace Slavia pojišťovna, která bude našim klientům nápomocná nejen na cestách autem, ale jejím prostřednictvím se mohou aktivně účastnit hlášení pojistné události. V roce 2018 společnost v návaznosti na předchozí investici do digitalizace a modernizace systémů call centra společnost restrukturalizovala a posílila tyto služby s cílem zvýšit kvalitu a dostupnost svých služeb pro zákazníky i obchodní partnery. Dále byla započata implementace digitalizace likvidační pojistných událostí, které nyní dokáže ještě efektivněji reagovat na požadavky našich klientů. V oblasti občanského pojištění jsme zaznamenali nárůst ve výši 10,9%, u retailového autopojištění růst činil 12,1%.

Slavia pojišťovna díky tomu dokázala zvýšit pojistné na 826 932 tis. Kč, což meziročně představuje nárůst o 6,9%. Nové pojistné produkty společnost připravila s ohledem na aktuální potřeby jednotlivých cílových skupin, ať už firem, podnikatelů nebo občanů.

Také v roce 2018 jsme využívali výhod a flexibility menší společnosti disponující silnou českou značkou, která je schopná rychle se rozhodovat a operativně reagovat na změny, které přináší poptávka po pojistných produktech. Naši výhodou je rychlost uvádění změn do praxe. V dalších dynamických krocích plánuje pojišťovna pokračovat i v roce 2019, i nadále bude systematicky vyhledávat nové obchodní příležitosti, které zajistí další rozvoj společnosti.

Pojišťovna již ve své činnosti plní legislativní požadavky Solvency II podle směrnice evropského parlamentu. Z hlediska řídicího a kontrolního systému navazuje na procesy nastavené v uplynulých letech v rámci systému řízení kvality podle standardů ČSN EN ISO 9001:2009. V kvantitativní části Solvency II se pojišťovna rozhodla pokračovat v aplikaci standardní formule pro výpočet solventnostních kapitálových požadavků. Ve 4. čtvrtletí 2018 zahájila pojišťovna implementaci požadavků nového zákona č. 170/2018 Sb. o distribuci pojištění a zajištění.

V roce 2018 zaznamenala společnost několik velkých nahodilých pojistných událostí v oblasti pojištění průmyslových rizik, přesto a hlavně díky všem výše zmíněným opatřením zakončila pojišťovna rok 2018 s kladným výsledkem a to jak pojistně technickým, tak i účetním.

Představenstvo doporučuje valné hromadě schválit účetní závěrku roku 2018 a hospodářský výsledek, zisk ve výši 5 101 tis. Kč, převést na účet neuhrazené ztráty minulých let.

V Praze dne 12. dubna 2019



Mgr. Karel Waisser
předseda představenstva