

Odborná porota ocenila nový web Slavia pojišťovny.

Slavia pojišťovna za svůj nový web získala třetí místo v anketě Firemní médium roku, pořádané Komorou Public Relations. Nový web www.slavia-pojistovna.cz, který nabízí také unikátní službu interaktivního poradce, byl spuštěn na přelomu roku. „Vážíme si toho, že se naše nové webové stránky setkaly s příznivými ohlasy nejen u klientů, ale také u odborné veřejnosti. Úsilí, čas i finance, které jsme do přípravy investovali, se nám vrací,“ uvedla Veronika Šturcová za marketingové oddělení Slavia pojišťovny.

Anketa Firemní médium roku je hodnocením institucionálních komunikací a to jak interní komunikace organizace, tak prezentace a komunikace společnosti navenek. Firmy a organizace ze soukromého i veřejného sektoru soutěží se svými médii o získání kvalitativního ocenění.

Slavia pojišťovna získala třetí místo v kategorii „Internet“ za nový web, který jako první na českém pojišťovacím trhu představil službu interaktivního poradce. Nová technologie umožňuje obousměrnou video i audio komunikaci, která v on-line prostředí dosahuje efektu srovnatelného s osobním setkáním klienta a odborníka pojišťovny. Interaktivní poradce s protistranou sdílí nejen obraz a zvuk, ale i jednotlivé grafické prvky, interaktivní formuláře nebo statistické údaje o parametrech pojištění. Technologie umožňuje, aby si pracovník pojišťovny přes obrazovku přečetl potřebné údaje z technického průkazu vozidla, dokončil klientem rozepsaný formulář nebo uzavřel smlouvu. Kontakt s interaktivním poradcem je osobnější a uživatelsky příjemnější než běžný telefonát do call centra.

Firemní média byla v anketě hodnocena porotci z řad specialistů v oblasti komunikace, kteří posuzují komunikativnost, důvěryhodnost, strukturu a jazykovou úroveň obsahu, kompozici, úroveň výtvarného sdělení, kontext se soudobým výtvarným trendem, typografií, práci s fotografiemi a ilustracemi.

O společnosti:

Slavia pojišťovna staví na dlouholetých zkušenostech, sahajících až do roku 1868. Stabilita a tradice umožnily Slavia pojišťovně stát se silnou společností, která je současně schopna flexibilně reagovat na nové trendy. Široké spektrum jejích pojistných produktů a služeb využívají soukromé osoby i podnikatelé. V případě soukromých osob se jedná zejména o pojištění majetku a odpovědnosti nebo cestovní a úrazové pojištění. Slavia pojišťovna se dlouhodobě zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout mnohá zvýhodnění. Zároveň patří mezi lídry trhu v oblasti pojištění cizinců, unikátní je její pojištění domácích mazlíčků nebo bezkrevní léčby. Firmám nabízí např. pojištění odpovědnosti, aut a přepravy nebo majetková a technická pojištění. Mezi spokojené

zákazníky Slavia pojišťovny patří také obce a města. Speciální servis poskytuje personálním agenturám a cestovním kancelářím.

www.slavia-pojistovna.cz

Kontakt pro média:

Nikola Kužílková

Telefon: +420 605 224 749

kuzilkova@know.cz

Kow.cz